

Visão

EMPRESARIAL LIMEIRENSE



FILIAL À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

DISTRIBUIÇÃO
GRATUITA

ANO 09 | EDIÇÃO 449

14 a 21 de agosto - 2014 | Limeira-SP

Jornal da ACIL

**'Encontro com
Empresários' trouxe
Dr. Bevilacqua na ACIL**

PÁG 5

ALJOIAS vem aí

PÁG 11

**CME participa de ação
com distribuição de
abraços**

PÁG 13

**Impostômetro chega
a 1 trilhão**

PÁG 14

**Pesquisa da ACIL
revela movimento do
comércio no Dia dos Pais**

PÁG 15

Participe do 34º Dia da Empresa Limeirense



34º

Dia da Empresa Limeirense

*A seleção
das melhores
empresas do ano*

Adquira o seu convite!



*Faça parte dessa grande homenagem que será realizada
no dia 22 de agosto, sexta-feira às 19h30,
no salão social do Nosso Clube.*

Informações e vendas: 3404-4900

PÁG 9



**EU VOU
DE CARRO NOVO
COM A CAROL***



Compre óculos na Carol.
A cada R\$ 150,00 concorra
a um **BMW 116i Okm**

Na compra de óculos
solar ou **VOGUE** ganhe
cupons em dobro

ÓTICAS | CAROL

*Certificado de Autorização Caixa n. 6-1220/2014. Promoção válida de 01/07/2014 a 31/08/2014. A cada R\$ 150,00 em compras recebe 1 (um) cupom para participar do sorteio de 1 BMW modelo 116i. Se na compra houver produtos Vogue Eyewear ou óculos solares de qualquer marca, o participante receberá o dobro de cupons para concorrer (mantida a condição de compra no valor mínimo de R\$ 150,00). Consulte regulamento completo no site www.oticas-carol.com.br/promocao. Imagens meramente ilustrativas. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL.

EDITORIAL

Política e Economia

Limeira

Precisamos eleger um representante de nossa cidade junto ao Governo Estadual e também junto ao Governo Federal.

Limeira precisa das verbas destinadas aos setores de saúde, educação, segurança pública e muitos outros importantes.

Precisamos votar em candidatos locais. Há boas opções. Muitos se dedicam em prol da população e não há razão para votar em candidatos de fora do município, que via de regra, não dão importância aos votos obtidos em Limeira.

É preciso saber votar. Não importa se o candidato a Deputado Estadual é de um partido e o Federal de outro, o que é necessário, é que sejam da nossa cidade.

Brasil e São Paulo

A campanha eleitoral para Presidente começou expondo temas ligados a Economia. Os principais candidatos estão participando de sabinas e fóruns em diferentes locais.

A princípio as posições de cada candidato estão um tanto vagas e sem ordem prioridade. Infelizmente há questões que precisam ser resolvidas o mais rápido possível, como a questão da inflação, que está no seu limite máximo afetando previsão de negócios e a renda das empresas e de seus trabalhadores e exige providências imediatas; a taxa de juros deve cair porque está encarecendo os custos de financiamentos; os preços administrados de combustíveis, energia elétrica e transportes urbanos exigem correção e regras claras. Há também grande temor de tarifações que estão afetando a economia.

O câmbio é outro problema, já que há mais de 12 anos está estacionado na faixa de R\$2,00 a R\$2,20 por dólar. Os custos em reais aumentam todos os anos e o dólar não acompanha essa variação. Se não houver valorização há um risco iminente de paralização de fabricação no Brasil e, conseqüentemente, da importação de produtos.

A reforma tributária é outro assunto citado em todas as eleições presidenciais, mas infelizmente nada é feito. As leis trabalhistas e previdenciárias devem ser atualizadas e flexibilizadas.

A campanha para Governador está sendo também bem disputada. Os candidatos estão sendo entrevistados em vários órgãos de imprensa e cada um tem suas prioridades. Muitas questões precisam ser revisadas e replanejadas, tais como a reforma tributária estadual, segurança pública, educação, saúde, transporte público, etc.

Talvez esse ano, em razão do recuo da economia que está afetando todos os tipos de indústrias e, conseqüentemente irá também prejudicar o comércio e os setores de serviços, o eleitor irá refletir com mais consciência e escolher bem os seus representantes.

Precisamos ter bastante discernimento na hora do voto. Nosso futuro depende de nossa escolha.

Reinaldo Chinelatto
Conselheiro da ACIL



VITRINE

Contratação de temporários pode 'salvar' o ano do varejo

A contratação de temporários para o fim de ano pode tirar do vermelho o saldo da geração de postos de trabalho no comércio acumulado no 1º semestre. A Confederação Nacional do Comércio (CNC) projeta que 130,6 mil temporários serão admitidos neste fim de ano, ante 129,4 mil em 2013.

Para o presidente do Sindicato dos Comerciantes de São Paulo, Ricardo Patah, o número de homologações que passam pelo sindicato atualmente só não é maior porque os varejistas estão no limiar das contratações para o fim de ano. Diante da queda nas vendas em julho, eles teriam argumentos para demitir mais. Mas enxergam a possibilidade de ampliar os negócios no fim do ano por questões sazonais e acabam segurando a mão de obra, explica o sindicalista.

Fábio Bentes, da CNC, observa que as vendas no comércio estão desacelerando ano a ano e reduzindo o grande descolamento do varejo em relação aos demais setores da economia que existiu anos atrás. No 1º semestre deste ano, as vendas do comércio ampliado devem ter avançado 2,3%, enquanto o crescimento no mesmo período de 2013 tinha sido de 3,6% e no 1º semestre de 2012, de 7,7%.

Natal

Para o Natal, Bentes espera crescimento de 4% no volume de vendas e 0,9% no emprego temporário. Em 2012 e 2013, os números eram mais expressivos, com alta de 8,1% e 5,1% nas vendas e de 3,2% e de 2,1% nos temporários, respectivamente.

Apesar da desaceleração do crescimento do emprego no comércio, Bentes ressalta que o nível de atividade do setor está melhor comparativamente ao de outros segmentos, o que permite ganho real de salário maior do que o restante da economia. Nas suas contas, no 1º semestre deste ano, o ganho médio do salário real do emprego com carteira assinada no comércio foi de 2,6%, ante 2,1% no mercado formal da economia como um todo.

E X P E D I E N T E

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almíral
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Aparecido Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2ª Secretária: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

**MEMBROS**

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio Roque
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Giuliano Brigatto
José Luis Pereira Negro
José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Bella
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira
Rodrigo Balloni

CONSELHO CONSULTIVO

José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) - 3404-4900 | Fax (19) - 3404-4903
Site: www.acil.org.br | visaoempresarial@acil.org.br

✠ Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE:

Ana Lídia Rizzo: Redatora
Fabiana Schiolin: Diagramadora
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Henrique Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

Tiragem: 6.000 exemplares - Distribuição Gratuita
(empresas não-sócias pagam apenas a taxa de entrega)
Impressão: Jornal de Limeira

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Empresas & Empresários



Escritório MM é destaque na área contábil



DIVULGAÇÃO

Trabalho e persistência marcam história de dedicação e empenho do Escritório MM

O Escritório Fisco Contábil MM foi fundado em setembro de 1973, por Marilene Aguillar, com o apoio financeiro e moral de Domingos Rossler. Ao estabelecer sua primeira sede, também conquistaram o primeiro cliente, a empresa Rochdale que teve grande ajuda do memorável Sr. Ivo Rodrigues, contador de renome e muito amigo da família.

Oferecendo serviços e soluções na área contábil, de maneira dinâmica e eficaz, dentro dos padrões éticos legais, a MM presenciou grande crescimento de seus clientes e a necessidade de expandir, tendo as novas sócias Marilene Aguillar e Miriam Rossler.

Hoje, o Escritório MM é uma empresa conceituada em Limeira, com 40 anos de trajetória. Trabalho e persis-

tência marcam uma história de dedicação, empenho e comprometimento com a prestação de serviços contábeis, buscando sempre aperfeiçoamento para melhor atender as necessidades de seus clientes.

A MM fica localizada na Rua Tatuíbi, 507, Vila Paulista. Entre em contato também pelo telefone (19) 3442-2131 ou pelo e-mail contato@escritoriomm.com.br. Visite a página do escritório na internet: www.escritoriomm.com.br e conheça o ótimo trabalho realizado pelo escritório contábil. "Faça-nos uma visita e aproveite a precisão de informações oferecidas pela nossa equipe, que busca superar expectativas e assegurar a satisfação dos clientes", garantem as sócias.

Belezaria Arte & Beleza é sinônimo de qualidade e dedicação

As sócias Ana Paula e Fabiana, não estão no ramo da beleza por acaso. As duas seguem os mesmos passos da mãe que atua há mais de 40 anos no mercado, e que nessas quatro décadas semeou nas filhas sua paixão pela beleza.

Depois de alguns anos, as irmãs resolveram ceder aos apelos do coração, reformularam o antigo salão da família e em 2011 fundaram o Belezaria Arte & Beleza.

O projeto nasceu da necessidade de um espaço maior e melhor onde pudessem dar continuidade ao trabalho da mãe e assim, receber as antigas e novas clientes que desejassem atendimento de qualidade, personalizado, com atenção e carinho necessários.

Para tanto, a equipe investe pesado em cursos e capacitações para que possa se manter atualizada constantemente. O resultado desse empenho é notado nas produções realizadas pelas profissionais do Belezaria, que ressaltam que o talento vai além de uma herança familiar, pois também é fruto de muito trabalho e dedicação.

"A beleza está onde a sua sensibilidade consegue chegar. É uma somatória de vários fatores: saúde, paz de espírito e bem estar. Aqui priorizamos a singularidade de cada um e, principalmente, o



DIVULGAÇÃO

As irmãs e sócias, Fabiana e Ana Paula, seguiram os passos da mãe e hoje estão à frente do Belezaria Arte & Beleza

respeito por cada desejo. Esse é o nosso maior lema", contam as sócias.

O Belezaria Arte & Beleza, localizada na Av. Campinas, 1483, e oferece atendimento personalizado para suas clientes quando se trata de: cabelo, maquiagem, produções, penteados especiais, além de esmaltaria e produção para Noivas.

Entre em contato também pelo telefone (19) 3441-0043 ou nas redes sociais: Belezaria Arte & Beleza. "Estamos esperando por vocês!", convidam as sócias.

Conheça as vantagens de ser um associado

Ligue
3404-4900

FILIADA À FACESP
ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Associado


Aproveite para divulgar
gratuitamente sua empresa
no **Jornal Visão Empresarial**

Envie seu release e foto para:

 visaoempresarial@acil.org.br

que teremos o prazer em atendê-lo.

Mais informações:

 (19) 3404.4912

ALICC em Notícias



Desde o ano de 1988, o **Instituto Ronald McDonald**, envolvido com o 3º Setor, realiza a nível nacional, no último sábado do mês de agosto um evento que tem seu resultado financeiro revertido no tratamento do câncer infanto-juvenil.

A **ALICC** presidida por Ana Lúcia P. Batistella, tendo como coordenadora desta parceria a voluntária Anazília Soares, contando com irrestrito apoio do Sr. Carlos Alberto Morales, franqueado do restaurante local, todos estão empenhados para que, mais uma vez, aconteça o êxito das edições anteriores.

Ainda, patrocinadores, simpatizantes dos projetos da entidade, se fazem presentes nesta realização que tem como objetivo comercializar o **sanduíche Big Mac**.

Conforme o programado os tíquetes podem ser adquiridos, antecipadamente, na sede da ALICC.

Por decisão unânime da diretoria, o total arrecadado no corrente ano será destinado ao **Centro Infantil de Investigações Hematológicas Dr. Domingos A. Boldrini**, que dispensa tratamento às crianças, adolescentes e jovens (13 ativos e 28 em acompanhamento) cadastrados nesta associação beneficente.

No dia **30 de agosto** seja solidário com esta proposta beneficente.

FAMÍLIA ALICC

Em tempo - Completando a matéria « **O abraço da ALICC** » publicada no mês anterior algumas informações são necessárias.

- A **Equipe Técnica** composta por profissionais contratadas exercem, rotineiramente, importante trabalho com os usuários cadastrados, extensivo aos seus familiares e cuidadores. O Serviço Social, sob a responsabilidade da Assistente Social - Cintia P. Tref, promove o intercâmbio das relações sociais, encaminhando e orientando os procedimentos necessários na patologia, individualmente ou em grupo, realizados pelas demais técnicas: psicóloga, fisioterapeuta, nutricionista e farmacêutica.
- O **Grupo de Atendimento** realiza plantão no Centro de Saúde da Mulher às 4ª e 5ª feiras, através das voluntárias Elisabete Menconi, Maria do Carmo V. Faccio e Angelina Ap. B de Almeida.

AGENDA

27/ago.

PASSEANDO COM SAÚDE
Destino: Pesqueiro Tio

Oscar - Itú

Público: Grupos de usuários em atividades

29/ago.

CAMPANHA ESCOLAR
Encerramento

30/ago.

McDIA FELIZ
Venda antecipada de tíquetes
Valor: R\$ 13,00

COLABORE COM
a **ALICC**
PARTICIPANDO DOS EVENTOS

Associação Limeirense de Combate ao Câncer
Rua Major Antônio Machado de Campos, 74
Jd. Piratininga | Limeira - SP | 19 3404.3232



ALICC
www.alicc.org.br

Desafio Pós FGV premia o melhor empreendedor com bolsa de estudos

Profissionais, empreendedores e estudantes que adoram um desafio mercadológico têm a chance de ganhar uma bolsa 100% da IBE-FGV no curso de Pós-graduação em Administração de Empresas. Basta se inscrever no Desafio Pós FGV pelo hotsite www.desafioposfgv.com.br, até o dia 17 de agosto.

Trata-se de um game online em que os participantes terão que analisar e responder a cinco diferentes estudos de cases, com desafios de gestão propostos por professores da FGV, disponibilizados entre os dias 18 e 23 de agosto de 2014, um por dia, tendo o encerramento do último teste às 12h do dia 23. O prazo para resolução de cada case é de 24 horas. Após expirar, o inscrito recebe mensagem SMS e e-mail com aviso de que o próximo já está disponibilizado para ser analisado e respondido.

Os cases contam com seis alternativas de resposta relacionadas a níveis de desempenho, de 0 a 20%. Apenas uma está totalmente errada, as demais estão parcialmente certas e somente uma resposta tem nível máximo de desempenho. Assim, a pontuação que o participante pode atingir após os cinco testes é de 100%.

Os três participantes que obtiverem maior pontuação ganharão uma bolsa 100% para estudar na Pós em Administração de Empresas na IBE-FGV. Uma bolsa será destinada à unidade de Campinas, uma para unidade de Jundiaí e outra para Piracicaba (esta

última será disputada pelos inscritos de Piracicaba, Americana, Vinhedo, Limeira e Rio Claro).

Segundo o presidente da IBE-FGV, Heliomar Quaresma, há uma boa expectativa da IBE-FGV em participar desta iniciativa da FGV. "Este desafio é uma forma inovadora de motivar jovens profissionais a testarem seus conhecimentos, buscarem novas oportunidades de crescimento e capacitação, além de promover uma competitividade saudável. Para nós, é uma oportunidade de descobrirmos e investirmos em novos talentos", conclui Quaresma.

No Desafio Pós FGV estão participando, além das sete unidades IBE-FGV, outras 11 unidades das conveniadas Capital Humano e IBS, dos estados do Rio de Janeiro e Minas Gerais, e Grupo Conexão, também de São Paulo.

Indicações

Cada inscrito deverá indicar outros cinco participantes, que passam a integrar sua rede de sócios. O desempenho deles vale uma pontuação bônus que pode ser determinante no resultado final. Com essa sistemática, destaca-se a importância de um networking mais focado em qualidade do que em quantidade. Além disso, a alta complexidade dos cases torna o mérito dos vencedores inquestionável.

Os indicados pelos vencedores com maior pontuação também terão benefícios e descontos para estudar na instituição.

Desafio Pós FGV - O melhor empreendedor

FAÇA SEU LOGIN

E-mail:

Senha:

Lembrar-me nesse computador

AINDA NÃO É CADASTRADO?
CADASTRE-SE AGORA!

Os testes começam apenas dia 18/08, mas você já pode montar seu perfil e rede de amigos para sair na frente nessa disputa!

O mais empreendedor ganha
Bolsa de Estudos
na Pós FGV **100%**

O Desafio Pós FGV acontecerá entre os dias 18 e 23 de agosto. Solucionando testes e indicando amigos para melhorar seu desempenho, você pode ganhar uma bolsa de estudos 100% no curso de Pós-Graduação em Administração de Empresas da FGV.

Ainda não está participando? Comece agora!
Um dos critérios de desempate é a data de inscrição no Desafio.
É hora de descobrir se o seu espírito empreendedor merece uma Pós FGV.

Para se inscrever no Desafio Pós FGV, os interessados devem acessar o site www.desafioposfgv.com.br até o dia 17 de agosto

Encontro com Empresários

Palestra apresentada por Dr. Bevilacqua marca noite na ACIL



O promotor Dr. Luiz Alberto Bevilacqua ao lado do presidente da ACIL, Valter Furlan

Mais um 'Encontro com Empresários' foi realizado na ACIL, dia 11 de agosto, em comemoração também ao Dia do Advogado. O evento que marca o início da segunda semana do mês já se tornou tradicional e seu sucesso é comprovado a cada edição.

Desta vez quem compartilhou um pouco da sua experiência e promoveu uma noite muito instrutiva para o empresariado de Limeira e região foi o renomado Promotor de Justiça de Defesa do Patrimônio Público e do Consumidor da Comarca de Limeira,

Dr. Luiz Alberto Bevilacqua, que apresentou a palestra "Princípios norteadores do direito do fornecedor".

O convidado discutiu e esclareceu para os presentes os princípios que orientam a relação de consumo, o conceito de fornecedor e de consumidor, produtos e servi-

ços – aspectos legais, direitos específicos dos fornecedores, entre outros assuntos tão importantes quanto para a classe. "Acredito que, de uma maneira costumeira, o empresariado é colocado como vilão da relação, o que não é o caso. Seu papel é salutar pelo relacionamento comercial, pois sem o empreendedor a economia não vai se desenvolver, os empregos não vão crescer e o serviço não vai chegar ao destinatário final que é o consumidor", afirmou o promotor. Ele ainda ressaltou que há necessidade de uma interpretação harmônica, equânime e justa, em que a igualdade é a melhor forma de permitir que a livre iniciativa cresça, a concorrência aumente e que ambas as partes fiquem felizes, "um lucrando e outro recebendo o produto, o qual procurou no comércio, da melhor forma e qualidade".

Para Renato Maluf, conselheiro da ACIL e empresário do ramo da construção, a palestra e participação do Dr. Bevilacqua foi de grande valia para todos. "Ele esclareceu uma série de dúvidas que podem surgir aos comerciantes. Creio que esse encontro deve ser difundido, pois trouxe assuntos bastante interessantes e de grande valia para os empreendedores", enalteceu Maluf.

Quem também apreciou a apresentação do promotor foi a advogada do escritório Ubirajara Gomes de Mello Advogados Associados, Dra.



A palestra "Princípios norteadores do direito do fornecedor" conquistou a atenção e a aprovação dos empresários

Daniela Gullo de Castro Mello. "Foi muito produtivo e ele conseguiu transmitir para os empresários tudo que disciplina a legislação. A palestra foi muito importante para a classe", falou.

O próximo 'Encontro com Empresários' acontece do dia 8 de setembro. Reserve já a sua vaga pelo telefone

3404-4903, ou e-mail: empreender@acil.org.br e prestigie esse evento que a cada edição supera as expectativas de todos aqueles que o prestigiam. Vale ressaltar que todas as palestras apresentadas nos encontros estão disponíveis no canal da ACIL no Youtube: ACIL Limeira. Confira!



Após a palestra, os presentes puderam tirar dúvidas sobre o assunto abordado durante o encontro

Confira as Palestras realizadas em cada **ENCONTRO COM EMPRESÁRIOS** no nosso canal do

You **Tube**

/ACILLIMEIRA

Consumo

Brasileiros ainda erram no uso do cartão de crédito

Ao mesmo tempo em que é ampliado o acesso da população ao sistema financeiro, no chamado fenômeno de “bancarização”, a maioria dos brasileiros ainda comete erros graves no uso dos cartões de crédito. Segundo pesquisa do Guia Bolso - site de organização de finanças pessoais -, as parcelas da fatura representam 36% dos gastos no cartão na população de mais baixa renda, porcentual considerado alto por especialistas. Já em relação à renda mensal, as parcelas equivalem a 10% da renda.

“É um porcentual que surpreende. Se imaginarmos que a pessoa já tem outras dívidas, como o financiamento da casa ou do automóvel e que é indicado poupar de 10% a 15% da renda todos os meses, vemos que sobra pouco no orçamento”, avalia o sócio do Guia Bolso, Thiago Alvarez. Na classe baixa (renda mensal de R\$ 1 mil a R\$ 5 mil), as parcelas comprometem 10% do salário, enquanto que na classe média (de R\$ 5 mil a R\$ 10 mil), o porcentual é de 8% e entre aqueles que ganham acima de R\$ 10 mil, elas representam 4%.

O limite indicado por especialistas é menor. “Para não haver risco de se endividar, o limite razoável é comprometer até 5% da renda em parcelas”, diz Alvarez. “O gasto total do cartão de crédito deveria ser de até 10%, não somente as parcelas”, afirma o coordenador do laborató-

rio de finanças do Insper, Michael Viriato.

Ao parcelar as compras, muitos se esquecem que estão na verdade transformando a dívida de 30 dias em algo mais longo, que pode durar meses. Se somado a outros compromissos de longo prazo, como o financiamento imobiliário, o parcelamento pode fazer com que o consumidor comprometa grande parte da renda em gastos fixos. Algo temerário, segundo os especialistas, já que pode levar à inadimplência. Além disso, com muitas parcelas, a fatura do cartão se torna uma loteria, já que nunca se sabe o tamanho da conta do mês seguinte.

Atualmente, seis em cada dez brasileiros têm conta em banco, o maior porcentual da série histórica da Fecomércio-RJ. No total, são 79,1 milhões de pessoas na rede bancária que podem ter acesso a cartões. “O problema é que o crédito é muito facilitado. É fácil conseguir um cartão hoje em dia, mas não há um controle do Banco Central que estabeleça um teto de gastos”, afirma a coordenadora do Programa de Apoio ao Superendividado da Fundação Procon-SP, Vera Lúcia Remedi Pereira, ao lembrar que no financiamento imobiliário, por exemplo, o tomador de crédito

não pode engessar mais de 30% da renda na parcela mensal.

E a falta de controle ocorre justamente no instrumento de crédito mais caro do mercado. Em junho, a taxa média cobrada no cartão era de 10,70% ao mês, o que equivale a 238,67% ao ano, segundo pesquisa da Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac). “Com um juro tão alto, em pouquíssimo tempo

mo comparar o cartão de crédito a uma arma carregada que o consumidor anda no bolso. Não pode sair atirando para todo lado” diz Viriato, do Insper.

“Compras cujos valores são altos, como passagens aéreas e eletrodomésticos, podem ser parceladas. O que deveria ser evitado é parcelar compras menores”, sugere Alvarez. A pesquisa do Guia Bolso aponta que 51% dos gastos parcelados correspondem a compras

diversas, como roupas. E mesmo gastos correntes, como mercado e restaurantes, são parcelados por parte dos consumidores. No total, foram ouvidas 5.649 pessoas na pesquisa, sendo a região de maior concentração o Sudeste. Nos gastos com vi-

agens, apesar de serem maiores, Viriato afirma que a porcentagem não deveria ser superior a 10% do salário e que o ideal seria juntar dinheiro para viajar já com as contas quitadas. A primeira sugestão para que os gastos não fujam ao controle é não carregar o cartão todos os dias na carteira. “Ou seja, a ‘arma’ deve ser guardada em casa para evitar compras compulsivas. Se encontrar algo na rua que lhe interesse, a pessoa deve voltar para casa, pensar melhor e, se for o caso, ir à loja”, diz Viriato. A segunda sugestão é ter no máximo dois cartões, caso o consumidor queira dividir as datas de pagamento.

Sobre as parcelas, especialistas afirmam que é importante haver algum tipo de controle. O cliente pode fazer uma planilha de acompanhamento ou mesmo usar ferramentas online disponíveis atualmente. O Guia Bolso, por exemplo, atualiza automaticamente uma planilha de gastos no momento em que o usuário faz uma nova compra. “Se perceber que está fazendo muitas compras parceladas, a pessoa deverá se esforçar para mudar esse hábito”, afirma o professor do Insper. Além dessas sugestões, sempre é indicado pagar a fatura total e não o mínimo, pois, nesses casos, o juro começa a trabalhar ainda mais contra o consumidor. “Se o salário já não é suficiente para pagar todas as dívidas e ele começa a rolar o pagamento é porque há algo errado”, diz Vera Lúcia.

Em casos em que a pessoa já entrou no crédito rotativo, o caminho é a negociação da dívida com a operadora do cartão de crédito, o que pode ser feito sozinho ou com ajuda. O Programa de Apoio ao Superendividado do Procon-SP, além de dar palestras gratuitas e informações sobre o tema, faz a ponte entre o devedor e o credor, sendo ele o banco, a operadora do cartão ou outra empresa.



Segundo o Fecomércio-SP, o cartão é responsável por 69,8% dos endividamentos

a dívida dobra”, diz a coordenadora do Procon-SP. Não à toa, o cartão é o grande vilão das dívidas: em São Paulo, 49,6% das famílias estão com contas atrasadas, sendo que o plástico é responsável por 69,8% dos endividamentos, segundo o Fecomércio-SP.

O que parcelar

Especialistas não condenam o uso do cartão, afinal, ele ainda é um bom instrumento para concentrar e controlar as despesas e conseguir pontos para trocar por produtos e serviços. “Costu-

Empreendedorismo

JuntosVencer.com é destaque na internet

O conceito de empreendedorismo vem se modificando ao longo do tempo, porém mantém sua essência. Esse conceito implica na ideia de sustentabilidade e trata de indivíduos e também de comunidades, cidades, regiões e, principalmente, países. Além disso, o empreendedor é responsável pelo crescimento econômico e social em caráter global por meio da inovação e determinação.

Estudiosos dizem que o empreendedorismo vem sendo uma revolução silenciosa, que terá mais impacto para o século XXI do que a Revolução Industrial no século XX.

Quem também resolveu investir em projetos sobre empreendedorismo foi o diretor comercial e marketing do Jornal de Limeira, Carlos Gullo, que há três semanas desenvolveu o blog JuntosVencer.com, que traz inúmeras novidades e informações para as pessoas que hoje, passaram de funcionários para donos de seus próprios negócios. “Depois de oito anos trabalhando como consultor de marketing e gestão de negócios do Sebrae para as incubadoras de empresas, visualizando a carên-



O JuntosVencer.com ganhou um layout característico, uma equipe qualificada e assuntos de extrema importância para a vida empreendedora

cia de um canal de comunicação que não fosse jornal ou revista, percebi que havia a necessidade de algo mais abrangente e que não ficasse só na cidade”, conta Gullo, que acreditou no sucesso do blog para empreendedores e trabalhou duro para colocá-lo no ar com informação e conteúdo de qualidade e específico para a classe.

Gullo relata que o portal nasceu a partir de sua vivência e trajetória como consultor, além de

estar somada ao grande sonho e senso apurado para realização de projetos empresariais. Ele acredita que empreendedores também erram, mesmo porque, uma característica forte dessas pessoas é a possibilidade de se auto desafiar diariamente, passando por uma linha muito tênue entre a derrota e a vitória.

Com grande carência de informações nesse aspecto, o JuntosVencer.com ganhou um

layout característico, uma equipe qualificada e assuntos de extrema importância para a vida empreendedora, que são retratados em forma de vídeos, textos e podcasts. “O Blog foi criado no momento certo, em que muita gente está perdida e não sabe exatamente como encarar o empreendedorismo”, conta Gullo.

Todo dia, o blog conta com atualizações e mantém uma sequência semanal. Seus colunistas, que atuam em diversas áreas do mercado, trabalham com temas variados envolvendo o universo empreendedor. A grande novidade do blog são os podcasts, que variam de 40 minutos à uma hora e são gravados com vários profissionais e disponibilizados para os internautas todas as terças-feiras. Já os vídeos são lançados as quartas e sextas-feiras.

Com o objetivo que trabalhar com as emoções, as quais caminham junto com a razão, os vídeos de sexta-feira são motivacionais “A gente precisa mostrar que os empreendedores precisam ser fortes, que eles precisam acreditar neles mesmos

e no próprio potencial”, conta o administrador do Blog.

Além disso, O JuntosVencer.com já tem inúmeros projetos agendados para 2015. Gullo, junto com seus colunistas e a equipe responsável pretendem levar o nome de Limeira a nível nacional, para que consigam transformar a cidade, através do blog, em uma sede de empreendedorismo. O grupo também tem o intuito de desenvolver palestras e cursos gratuitos para os jovens, que desde pequenos podem aprender sobre as questões importantes do empreendedorismo. “Estamos visando atender as crianças que estão crescendo desorientadas nesse aspecto, preparando-as para os desafios do futuro”.

O grande lema que Carlos Gullo pretende levar para seus espectadores é a determinação e a paixão que os empreendedores precisam ter naquilo que fazem, e é através da página na internet, que acredita ser possível esse alcance. “A ideia é fazer pra gente mesmo, e fazer melhor ainda para outras pessoas. Quero que todos se sintam felizes acessando o JuntosVencer.com”, finaliza.

Agenda de Cursos

Seja um Negociador Treinamento de Vendas

Dia: 20 e 21 de agosto | 18h às 22h

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3701-2126 e 3404-4906 (sócios ACIL)

Investimento: R\$ 210 e R\$ 185 (sócios ACIL, clientes CXT e estudantes)

Público Alvo: Executivos, Vendedores, Gerentes, Business Partner, Corretores e Atendentes

Realização: Caixa de Treinamentos

Oficina Investa no Planejamento

Dia: 21 de agosto | 14h às 17h

Local: Pátio Limeira Shopping (PAE)
Rua Tiradentes, 1.366

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Potenciais Empresários e Empresários (MEI, ME, EPP)

Máximo 2 pessoas por CNPJ

Planeja Fácil

Dia: 26 de agosto | 19h às 21h

Local: ACIL – Rua Santa Cruz, 647

Inscrições: 3404-6527 e 3404-6528

Realização: Sebrae

Investimento: Gratuito

Público Alvo: Somente Empresários (MEI, ME, EPP)

Máximo 2 pessoas por CNPJ.

Cada empresa receberá um kit

Capacitação

Infinity Aprendizagem promove treinamentos imperdíveis este mês

A Infinity Aprendizagem Corporativa & Profa. Dra. Yeda Oswaldo promovem duas capacitações imperdíveis para este mês.

O Curso MGL - Master em Liderança e Gestão - Líder Coach será realizado nos dias 16, 17, 23 e 24 de agosto, das 8h às 18h, no Limeira Othon Suítes. Um treinamento que fará a diferença na vida profissional de quem participar do intensivo.

Destinado aos líderes e gestores de organizações de todos os tipos, tamanhos e segmentos, além de empreendedores, profissionais liberais e de recursos humanos, empre-

sários e demais pessoas que queiram aprimorar seu perfil comportamental, o treinamento tem o intuito de formar e desenvolver lideranças 360° com conhecimentos voltados para o sucesso pessoal, profissional e organizacional por meio de incorporação e transformações no comportamento, nas habilidades e atitudes do profissional com utilização de técnicas de coaching, psicologia, PNL, neurociência e gestão.

Outro destaque deste mês é a Formação em Analista de Perfil Comportamental com bi-certificação nacional e internacional que será promo-

vida nos dias 29, das 18h30 às 22h30, e 30 de agosto,

das 8h às 18h, também no Limeira Othon Suítes.

Com o objetivo de desenvolver no participante a habilidade de identificar, analisar e potencializar os perfis comportamentais por meio de uma ferramenta prática, estratégica e validada, o curso será fundamentado na metodologia DISC, totalmente voltada para resultados.

O treinamento é voltado

para profissionais de RH, gestores, empresários, psicólogos, coaches, analistas e demais pessoas que desejam conhecer, desenvolver e capacitar profissionais e equipes por meio de um mapeamento comportamental detalhado, assertivo e preciso com dezenas de informações.

Seja a diferença no mercado, faça a inscrição para um dos cursos promovidos pela Infinity. O valor de investimento deverá ser consultado pelos telefones 3702-8750 e 3701-0729, ou pelo e-mail: contato@infinityative.com.br. Associados à ACIL têm descontos especiais.



Prof. Dra. Yeda Oswaldo apresentará duas capacitações que farão a diferença na vida profissional dos participantes

Impostos

Projeto prevê simplificação tributária em quatro anos

Ninguém duvida de que o sistema de cobrança de impostos no Brasil é confuso e oneroso, mas as propostas para destravá-lo pareciam tão complexas quanto o problema e nunca avançaram. O Movimento Bra-

sil Eficiente (MBE), que reúne entidades empresariais e especialistas em contas públicas, formulou um plano de simplificação tributária para ser cumprido em quatro anos. A proposta já foi entregue aos candidatos à Presidência, que têm demonstrado interesse em enfrentar o problema a partir de 2015.

Nas palavras de Paulo Rabello de Castro, coordenador do MBE, as medidas são simples e objetivas: "Mas são tão transformadoras que podem ser consideradas um Plano Real dos Impostos", diz. A meta é unificar 7 impostos e contribui-

ções que formam a espinha dorsal da arrecadação brasileira e reagrupá-los em apenas 2 tributos.

Um deles foi batizado de Novo Imposto de Renda. Ele seria formado pela união de seis contribuições e impostos: o próprio IR, mais o IPI, a contribuição sobre folha de pagamento, a Cofins, o PIS e a CSLL. O segundo tributo seria o ICMS Nacional. Ele teria uma única alíquota, uma única regra e a sua arrecadação seria dividida entre União, Estados e municípios. Hoje, a cobrança do ICMS varia de Estado para Estado e ele não é compartilhado com a União.

Solução

O ICMS sempre foi um complicador. Sozinho, já emperrou muitas tentativas de reforma. Governadores e pre-

feitos, que partilham de seus ganhos, temem que qualquer mudança leve à perda na arrecadação. "O grande diferencial da proposta atual é que nenhum ente da federação - União, Estados ou municípios - ganharia ou perderia arrecadação", diz Rabello. "A arrecadação se manteria, sem que houvesse a necessidade de se criar um fundo para compensar eventuais perdas."

A "mágica", explica Rabello, estaria em redistribuir os atuais tributos. Cada Estado e município adotaria uma Unidade Real de Valor - uma espécie de URV Fiscal - para fazer transição de um modelo para outro. Ela indicaria o percentual de participação no total da arrecadação - e a participação seria mantida com o redirecionamento dos impostos. Exemplo: as contribuições sociais

que hoje são exclusivas do caixa da União, passariam a ser compartilhadas.

Redução de custos

Segundo Rabello, ao final dos quatro anos, não haveria alteração na carga tributária - o contribuinte continuaria pagando o mesmo volume de impostos. No entanto, haveria aumento na eficiência e queda nos custos com o pessoal e a gestão da burocracia exigida pelo fisco. Estima-se que, ao final, a economia para setor privado equivaleria a 2% do PIB. No longo prazo, porém, a simplificação abriria espaço para que, efetivamente, se cobrasse menos impostos. A carga tributária, hoje acima de 36% do PIB, poderia cair a 30% do PIB até 2022, diz Rabello.

Fonte: DComércio



Dia da Empresa Limeirense

Julia Simões e Quarteto Vivace são as atrações da noite

Todo ano a ACIL promove o Dia da Empresa Limeirense, um jantar que chega à sua 34ª edição, homenageando os destaques do ano no comércio, indústria, prestação de serviços, personalidade, empresa socialmente responsável, instituição, mulher e jovem empreendedor. Para 2014, a entidade prepara uma festa ainda mais especial, pois a cada ano o objetivo é promover um evento ainda mais glamoroso e inesquecível para os condecorados e toda a classe empresarial da cidade.

Para que o sucesso seja absoluto, a ACIL traz para a noite duas atrações especiais. Uma delas é Julia Simões, cantora profissional há 20 anos e que vem conquistando, com sua voz, platéias e críticos musicais exigentes.

Em seu currículo constam passagens por Bandas de Baile; apresentações com próprio grupo e participações, seja dividindo, abrindo e/ou encerrando shows de artistas consagrados da música Nacional como Zeca Baleiro, Rita Lee, Ed Motta, Lenine, Renato Teixeira, Sá & Gua-

rabira, Almir Sater, Moraes Moreira, Armandinho, Ana Carolina, Alcione, Seu Jorge, Tato (Falansana), Toninho Ferragutti, entre outros.

A cantora promete animar e descontraír a noite com um repertório de excelentíssima qualidade, feito com carinho para os condecorados e todos aqueles que prestigiarem o evento.

Quem também irá conquistar a atenção e admiração dos presentes, pela qualidade musical e diversidade de seu repertório com músicas atuais e arranjos exclusivos, é o Quarteto Vivace.

Formado por Simone Greve e Mariana Berbet Lashino, violinos, Mitchell Assis, viola, e Andreza Zacabi, violoncelo, eles têm a proposta de mesclar o repertório tradicional e popular, de Mozart a U2, com arranjos exclusivos, que mostram o que um clássico quarteto de cordas pode oferecer.

O jantar festivo de 2014 acontecerá no Nosso Clube no dia 22 de agosto, a partir das 19h30. Aproveite e reserve o seu convite para essa grande festa pelo telefone 3404-4900.



34^o Dia da Empresa Limeirense

A seleção das melhores empresas de Limeira

Homenageados

Comércio

- Casa do Reparo Comércio Mat. e Reparos Hidráulicos
- Cuki
- DPR Rolamentos LTDA
- Rosi Novidades
- Sorvetes Lordello

Indústria

- BGL
- Ferlon Folheados
- Madewal System
- Soffiare Ind. de Embalagens
- Waig

Prestação de Serviços

- 1^o Tabelião de Notas e Protestos de Limeira - Breno Luiz Roland
- BHM Transportes
- LOOP Automação
- Unigráfica

Mulher Empreendedora

- Mariana S. Formigari Spagnol

Jovem Empreendedor

- Paulo Marcelo Chinelatto

Instituição

- SINDIJÓIAS - Sindicato da Indústria de Joalheria, Bijuteria e Lapidação de Gemas do Estado de São Paulo - Diretoria Regional de Limeira

Empresa Socialmente Responsável

- Waldomiro Jorge Ivers - Citricultura

Personalidade

- Enock Cruaães

Dia 22 de agosto, sexta-feira, às 19h30
Nosso Clube - Salão Social
Av. Ana Carolina de Barros Levy, 325



Patrocínio

ODEBRECHT
Ambiental

GRUPO ENGEP

Furlan

SINDI JOIAS
ESTADO DE SÃO PAULO

Doce Lembrança Buffet



Julia Simões, uma das atrações da festa, se destaca pela qualidade de seu repertório musical

A Importância da Assessoria Jurídica do Desenvolvimento das Atividades Empresariais

O cotidiano empresarial apresenta diversas situações nas quais é necessária a atuação de um profissional do direito, haja vista que a prevenção de litígios e a solução daqueles que já existem é de suma importância para o sucesso do negócio.

Existem, portanto, duas facetas inerentes às assessorias jurídicas empresariais: a preventiva e a contenciosa.

A grande vantagem da assessoria jurídica preventiva, encontra-se no fato de se realizar um trabalho contínuo junto à administração empresarial, com o

escopo de evitar a formação de demandas judiciais, o que se faz através da adoção dos instrumentos previstos na legislação, que garantem o perfeito amoldamento do fato concreto à norma.

Importante ressaltar que, exercitando a assessoria preventiva, existe a possibilidade de elaboração e análise de uma imensa gama de contratos empresariais, que certamente garantem maior efetividade e segurança aos negócios jurídicos diariamente celebrados pelos assessorados.

Outro aspecto a ser analisado é o trabalhista. Através de um acompanhamento

contínuo por parte do advogado, é possível evitar conflitos e atenuar os atritos existentes entre empregador e empregados.

Não podemos deixar de mencionar, que é sempre positivo para a empresa poder contar em período integral com um corpo jurídico que possa assessorar a empresa em situações emergenciais e inesperadas do cotidiano.

Já no âmbito da assessoria judicial contenciosa, temos as situações em que a solução extrajudicial do problema se mostrou infrutífera ou inviável.

Nesta situação, o asses-

sorador fica seguro em relação aos processos que eventualmente possam envolvê-lo, tendo sempre a certeza de que o corpo profissional envolvido no trabalho conhece o organograma e os aspectos administrativos da empresa, razão pela qual, os subsídios processuais aplicados serão mais robustos e adequados.

Não se pode deixar de citar ainda, que despendendo um valor mensal fixo ao escritório de advocacia que irá prestar o serviço, o assessorado não corre o risco de ser surpreendido com honorários que estejam fora de seu orçamento, o que pre-

serva o equilíbrio financeiro da empresa.

Assim sendo, quando realizamos a análise do custo benefício dos serviços de assessoria jurídica empresarial, resta evidente que a realização da mesma, propicia o nascimento de um laço de lealdade e profissionalismo entre as partes envolvidas, o que permite que ambas as partes cresçam e colham juntos os frutos desta parceria.

**Ana Luiza Nicolosi da Rocha e
Manuella Maria Soares
Sócias do Escritório
Soares & Rocha Advocacia**

DE OLHO

Show de Prêmios na Quase Paróquia Santo Expedito

A Quase Paróquia Santo Expedito, no Jardim Granja Machado, realiza no dia 16 de agosto, o seu tradicional Show de Prêmios. O evento tem início às 13h30. A arrecadação será revertida para a construção do prédio.

A Quase Paróquia está localizada na Rua Dona Geny Vargas Machado Gomes, 35. Mais informações pelo telefone 3451-1559.

Comida de boteco na La Chouette

O Nosso Clube está preparando, para o dia 16 de agosto, a Noite de Boteco, que acontecerá na La Chouette, a partir das 21 horas, reunindo comida da melhor qualidade, cerveja gelada e som ao vivo com o Quarteto Arquivo.

O cardápio foi concebido para ninguém botar defeito. Entre os acepipes, haverá mortadela em cubos, azeitonas verdes e pretas, batatinha ao molho, picles, cebolinhas e amendoins. Serão oferecidos ainda bolinhos de arroz com queijo parmesão e de carne e pastéis de carne e de queijo. As variedades de porções serão polenta frita, linguíça calabresa acebolada com torradas, isca de frango empanada e mandioca frita.

Haverá também escondidinho de carne seca, creme de mandioca e queijo coalho, sanduíche de pernil e caldinho de feijão com torresmo. Para sobremesa, copinhos de goiabada com cream cheese, e, encerrando a noite, uma mesa de

café. As opções de bebidas serão cerveja Brahma e Skol, Coca-Cola, guaraná Antarctica normal e zero e água mineral com e sem gás.

As adesões para sócios custam R\$ 57 e os convites para não sócios saem por R\$ 70.



Exposição fotográfica homenageia os pais no Pátio Limeira Shopping

A exposição fotográfica "Pai, Obrigado por tudo. Somos herdeiros de seu grande amor" é uma homenagem ao Dia dos Pais e está exposta na Praça de Eventos do Pátio Limeira Shopping.

O estúdio de fotografia Honorato Estúdio Fotográfico é responsável pela exposição composta por 12 imagens que retratam pais em diferentes momentos com seus filhos, revelando o carinho, afeto e amor de homens comuns, mas de sentimentos tão nobres.

A exposição fica até o dia 18 de agosto.

Feijoada do Lar Uma Nova Esperança

No dia 23, o Lar Uma Nova Esperança promove uma deliciosa feijoada. Os kits são compostos por marmitex de arroz branco, feijoada, vinagrete, farofa e duas laranjas. O kit custa R\$ 40, serve duas pessoas e deve ser retirado na Rua Limeira, nº 1065, na Vila Queiroz, das 11h às 14h.

A verba arrecadada irá auxiliar nas despesas do Lar, que é uma entidade filantrópica, sem fins lucrativos, que se dedica a ajudar a família (mãe e criança).

Almoço beneficente na Capela Santo Antonio

No dia 24 de agosto, domingo, acontecerá na Capela Santo Antonio, no bairro dos Pires, um almoço beneficente com música ao vivo.

O evento acontece a partir das 12h e o valor por pessoa é de R\$ 20. O cardápio inclui ponta de peito, frango com batatas, arroz branco, feijão gordo, salada e farofa.

Mais informações e vendas de convites com Carmen, pelo telefone 98128-1621.

ALJOIAS

17ª Edição espera a visita de 8 mil compradores

Promovida pela Associação Limeirense de Joias – ALJ e organizada pela Domínio Organizadora acontece de 26 a 29 de Agosto de 2014 a 17ª Edição da ALJOIAS no Centro Municipal de Eventos em Limeira.

AALJOIAS é a maior feira de Joias Folheadas da América Latina, voltada também para o desenvolvimento do setor de brutos, insumos, máquinas e serviços relacionados ao setor e, a cada edição, realizadas em março e agosto, a feira vem se consolidando como agente repercussivo da cidade de Limeira em todo o país e no exterior.

As expectativas nesse período diante das conquistas alcançadas e do planejamento são de estímulo aos empresários do setor na geração de negócios, novos contatos e transações comerciais e uma expectativa de 20 milhões de reais em negócios gerados no setor e em toda economia do município.

Para a gerente administrativa da 4D Folheados,

Murieus Romano, a ALJOIAS é muito importante para o segmento. “É a quinta vez consecutiva que participamos da feira. Mesmo não vendendo produtos, pois somos prestadores de serviço em galvanoplastia, já fechamos negócios e conseguimos novos clientes”, afirma Murieus, que espera que a 17ª edição supere suas expectativas. “Vamos para mostrar que estamos no mercado e os serviços de qualidade que oferecemos. Dessa forma, espero que tenhamos um retorno significativo com relação à fidelização de novos clientes”, completa.

A cada Edição a Feira tem demonstrado e divulgado o belíssimo trabalho de inovações desenvolvidos por expositores da cidade, de vários estados e do exterior que apostam na importância da única feira realizada na Capital da Joia Folheada. Para este ano a expectativa é que 8 mil visitantes compradores prestigiem o evento.

Mctech Exposição Retrô de Games atrai mais de 200 pessoas

A paixão pelos jogos eletrônicos e videogames e a diversidade que existe nos modelos, não é exclusiva da famosa Geração Y. Muitas gerações já tiveram a oportunidade de jogar e acompanhar a evolução dos games. Pensando nisso, a Mctech Limeira, preparou no último sábado, 9, uma exposição Retrô de Games para pais e filhos poderem aproveitar a paixão em comum e conferir a vasta coleção de jogos, acessórios e revistas da época.

Para deixar o evento com a cara dos games antigos, foram instalados cinco televisores de tubo com vários tipos de videogames para que os visitantes tivessem a oportunidade de reviver a época do Atari, por exemplo, uma das relíquias do evento.

A princípio, a exposição também teve o propósito de atrair os alunos do curso de desenvolvimento de games que puderam conferir de perto a evolução dos aparelhos, porém os papais também tiveram atenção especial. “Aproveitando a data, a gente pode ajudar os pais a matarem a saudade desse tempo, pois eles vivenciaram a época



FOTOS: ACIL/LAÍS CARVALHO

Jogos de todas as épocas foram disponibilizados para que pais e filhos pudessem interagir e trocar experiências do mundo dos games

de cada jogo e vão poder dizer: eu tive esse, aquele”, conta Daniel Gonzales, coordenador de tecnologia da Mctech.

Além de reviver os tempos de infância, os pais também participaram do quis “Meu pai é um gamer”, em que puderam responder junto com os filhos algumas perguntas sobre os jogos expostos.

Em um gesto solidário, quem

compareceu ao evento colaborou com a Associação Casa da Criança Santa Terezinha, realizando a doação de leite em pó, produtos de limpeza ou fraldas, que ainda podem ser feitas ao longo da semana. A exposição aconteceu das 10h às 17h, e contou com mais de 200 pessoas que aproveitaram para jogar e lembrar os tempos de juventude.

NA HORA DE ALUGAR

FIQUE TRANQUILO COM A ROQUE IMÓVEIS.

A Roque Imóveis presta a assessoria que você precisa para descansar e aproveitar o seu tempo como quiser, oferecendo segurança para seus clientes com o melhor atendimento, administração e relacionamento com o locatário.

ROQUE LOCAÇÃO (19) 3404.3355 WWW.ROQUEIMOVEIS.COM.BR

ROQUE
IMÓVEIS
CRECI J.06.118-4

Destaque Econômico

Supersimples beneficia 140 novas categorias

Começam a valer a partir de 1º de janeiro de 2015 as novas regras do Supersimples - sistema de tributação diferenciado para as micro e pequenas empresas - que unifica oito impostos em um único boleto e reduz, em média, 40% da carga tributária.

O texto traz inúmeros benefícios, por exemplo estabelecer como critério de adesão o porte e o faturamento da empresa, em vez da atividade exercida. Médicos, dentistas, corretores e diversos outros profissionais, principalmente do setor de serviços, podem aderir e passar a pagar menos tributos, com menos burocracia. Além disso, disciplina o uso da substituição tributária para as microempresas e empresas de pequeno porte. A redução da carga tributária vai depender do número de funcionários. Quanto mais colaboradores, mais vantagens a empresa terá de entrar no Supersimples.

A estimativa de tempo de abertura da pequena empresa

também diminuiu. Com a nova legislação, deverá cair para apenas cinco dias, segundo o Sebrae, o que hoje demora em média 107 dias. O mesmo deve acontecer com o tempo de fechamento que também ganhará agilidade e assim, haverá uma diminuição dos CNPJs inativos por excesso de burocracia.

A entrada no Supersimples deverá ser agendada entre o primeiro dia útil de novembro e o penúltimo dia útil de dezembro de 2014, sendo necessários o CNPJ e o CPF do responsável pela empresa. A nova carga tributária começará a valer a partir do dia 1º de janeiro de 2015.

Cadastro revela dimensão da extrema pobreza em Limeira

Dados divulgados pela Gazeta de Limeira, com base no Cadastro Único, utilizado para inclusão nos programas sociais do governo, mostram a realidade socioeconômica da população limeirense. Limeira possui atualmente 8.725 famílias que vivem em extrema pobreza, ou seja,

com renda per capita de até R\$ 77. Outras 13.894 famílias recebem até R\$ 140 por pessoa. Esses dois grupos representam cerca de 30% da população de Limeira. A mesma reportagem, da jornalista Karla Gigo, mostra também que outras 20.360 famílias se mantêm com meio salário mínimo, pouco mais de R\$ 360. São números que revelam um quadro preocupante e que devem ser objeto de reflexão.

O Brasil na comparação com os demais países

A propósito, acaba de ser divulgado pela ONU o Índice de Desenvolvimento Humano - IDH - que coloca o Brasil apenas no 79º lugar entre 187 nações. O País melhorou nas últimas décadas, mas não o suficiente quando comparado com os demais países. Entre os latino-americanos, continuamos atrás do Chile (41º), Argentina (49º), Uruguai (50º) e Venezuela (67º). Chilenos, argentinos e uruguaios têm maior expectativa de vida, maior renda per capita e maior média de anos de estudo na comparação com os brasilei-

ros. Nossa renda per capita continua muito baixa: apenas US\$ 14.275. Nos Estados Unidos US\$ 52.038 e na Europa próximo de US\$ 40.000, na média.

Preços dos serviços e alimentos seguram inflação

A forte queda nos preços das passagens aéreas e hotéis, que haviam subido por conta da Copa, contribuiu para segurar a inflação em julho. Os preços dos alimentos também caíram, bem como vestuário e transportes. O desaquecimento da atividade econômica vem sendo mais sentido, com a queda na produção e no consumo. Há notícias sobre férias coletivas e demissões em alguns setores.

A inflação acumulada está em 6,5% a.a., com a previsão de fechar 2014 em 6,35%. O governo continua segurando o reajuste dos combustíveis, havendo notícias de aumento logo após as eleições. A Petrobrás consi-

dera o aumento imprescindível para reduzir o endividamento da empresa. As contas de energia elétrica, que já tiveram aumentos entre 5 e 35%, voltarão a subir. As distribuidoras de energia estão recebendo um novo empréstimo de R\$ 6,6 bilhões, em grande parte dos bancos públicos. Esses empréstimos serão pagos pelos consumidores a partir do que ano que vem.

Para o crescimento da economia, a previsão continua caindo e está agora em 0,8%. Mesmo assim, os brasileiros pagam cada vez mais impostos: o impostômetro acaba de atingir R\$ 1 trilhão, 15 dias antes do ano passado.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



Informática

R.I.P. Orkut (2004-2014)

O fim da rede social foi anunciado em junho. Usuários terão até 30 de setembro para acessar e fazer backup das informações.

A rede social que já teve o maior número de brasileiros está com seus dias contados. O Google anunciou o fim do Orkut no último mês de junho.

O crescimento de outros serviços como o Youtube, Blogger e Google+ (há controvérsias sobre este último) é apontado como o grande responsável pela descontinuação da rede.

O Orkut, que foi o xodó dos brasileiros por vários anos, será desativado no próximo dia 30 de setembro.

Uma morte natural

Desde que o Facebook caiu nas graças dos brasileiros, o Orkut vem definhando aos poucos, com acessos irrisórios.

Desde 30 de junho não é possível criar novas contas. Atualmente, antigos usuários somente podem acessar para fazer backup de fotos e outras informações. Esta etapa vai até 30 de setembro.

Haverá ainda uma última etapa: Quem não conseguir fazer o backup até a data de desativação do serviço, po-

derá usar uma ferramenta chamada "Google Takeout" até setembro de 2016. Depois dessa data, bye bye...

Um pouco de história

O Orkut foi criado em janeiro de 2004, pelo turco Orkut Büyükkökten (está aí a origem do nome da rede).

Büyükkökten era funcionário do Google e desenvolveu a rede aproveitando o tempo livre oferecido pela empresa (cerca de 20% da jornada de trabalho) para o desenvolvimento de novas idéias, e deu certo!

Com grande adesão, principalmente de indianos e brasileiros, o Orkut ganhou o mundo. No Brasil, foi líder absoluto durante sete anos.

Seu reinado, no entanto, terminou em dezembro de 2011. Foi quando o serviço perdeu seu trono - e a preferência dos brasileiros - para o Facebook, desembarcado a pouco no Brasil.

O fato é que o Orkut deixou

boas recordações. E se você, assim como eu, tem um perfil e boas lembranças guardadas no Orkut, é bom fazer um backup o quanto antes, ou melhor, até 30 de setembro.

Alessandro Vieira
Consultor de Marketing Digital e
Cofundador do Idoméstica.com



CME

Aniversário da Lei Maria da Penha recebe barraca “Doa-se Abraço”

Em comemoração aos oitos anos da Lei Maria da Penha, o CME (Conselho da Mulher Empreendedora), esteve presente na Praça Toledo de Barros na quinta-feira, 7, juntamente com vários colaboradores para relembrar uma das leis mais importantes do código brasileiro.

O “Fala Mulher: Troque o Silêncio pela Liberdade” foi promovido pelo Conselho Municipal dos Direitos da Mulher (CMDM) e contou com o apoio de várias entidades locais, inclusive da Associação Comercial e Industrial de Limeira, que foi representada por suas conselheiras.

As integrantes do CME criaram a barraca “Doa-se Abraços”. A ideia surgiu pela vontade de passar algo muito mais motivacional e com sentimento para as mulheres. “Muitas pessoas elogiaram a atitude do CME e se emocionaram com o abraço, um pequeno gesto que para algumas mulheres fez a diferença naquele dia”, conta a representante do Conselho, Marcela Ortolan.

“Foi fantástico, acredito que o mundo está carente de ações voluntárias, sem esperar nada. É bom para quem faz e se doa e melhor ainda para quem recebe o gesto”, afirmou a conselheira

Karina Ghisi, que doou vários abraços durante o evento.

Além de se emocionar com os abraços do CME, o público feminino que passou pela praça pôde contar com o apoio de várias associações que disponibilizaram estandes para o evento, que, segundo a presidente do CMDM, Ana Helena Fleury Bonini, teve a importância de esclarecer e encorajar a mulher para que ela se sobressaia e enfrente os problemas cotidianos.

No local, por exemplo, também foram montadas barracas da OAB Mulher para que todas pudessem sanar suas dúvidas sobre a lei.

Além disso, as mulheres aproveitaram os estandes de maquiagem, manicure e receberam cuidados para a saúde: aferiram a pressão, calcularam o IMC e fizeram o teste de glicemia.

Um dos grandes sucessos do evento foi o trabalho feito com as mulheres para garantir a independência financeira.

“Procuramos trabalhar a saúde física e intelectual da mulher. A atitude do CME de doar abraços foi muito gratificante, pois muitas vezes um abraço vale mais do que muitas palavras”, relata a presidente do CMDM.



Marília Gazetta Bonin, conselheira do CME, também doou seu abraço para as mulheres



FOTOS: ACIL/MARCELA ORTOLAN

A conselheira Kelli Regina Müller foi uma das integrantes do CME que compartilhou seu abraço com as mulheres que passaram pela barraca



O CME da ACIL montou o estande “Doa-se Abraços” e distribuiu abraços para o público feminino presente no evento

CARDOSO

Tira-Entulho

**Entrega imediata
Prazo máximo
de 1 hora**

**Fones 3442-9773
3441-6332**

**R. Cândido Souza de
Oliveira, 2625
Jd. São Manoel**

cardosotiraentulho@ig.com.br

ALERTA
Segurança Eletrônica

Tecnologia aliada à segurança.
Monitoramento de Alarmes e Imagens 24h.
Alarmes, Câmeras e Proteção Perimetral.
Rastreamento de Veículos.

www.alertaseg.com.br

19 3446 - 4492

SOLUÇÕES PRÁTICAS para a sua Empresa

CBR
INFORMÁTICA E SISTEMAS COMERCIAIS

bematech

www.cbrinformatica.com.br (19) 3445-2626

Impostômetro Trilhão nos cofres brasileiros

No dia 12 de agosto, exatamente às 11 horas, o Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) registrou a marca do primeiro R\$ 1 trilhão do ano. Esse é o montante de impostos e contribuições arrecadados pela União, pelos Estados e municípios desde o dia 1º de janeiro.

A cifra entrou nos cofres públicos quinze dias antes do que no ano passado, mostrando que a arrecadação cresce mais do que a economia do País.

Segundo Rogério Amato, presidente da ACSP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Fapesp), a população precisa enxergar melhor os impostos que paga sobre tudo o que consome para poder cobrar serviços públicos de melhor qualidade.

O uso dos óculos na campanha deste ano da entidade tem um significado maior do que apenas mostrar a quantidade de tributos arrecadados – é para permitir que empresas e cidadãos vejam com maior clareza o que esconde por trás de números, registros, quantidades, preços.

Inflação

Para o economista da ACSP, Marcel Solimeo, são várias as razões que explicam o aumento da arrecadação tributária mesmo diante da queda do ní-

vel de atividade econômica. O efeito inflação é um deles. “Os impostos acompanham o aumento dos preços dos produtos e serviços”, reforça, ao lembrar que os tributos incidentes sobre o consumo são os mais representativos no Brasil, comprometendo a renda dos mais pobres.

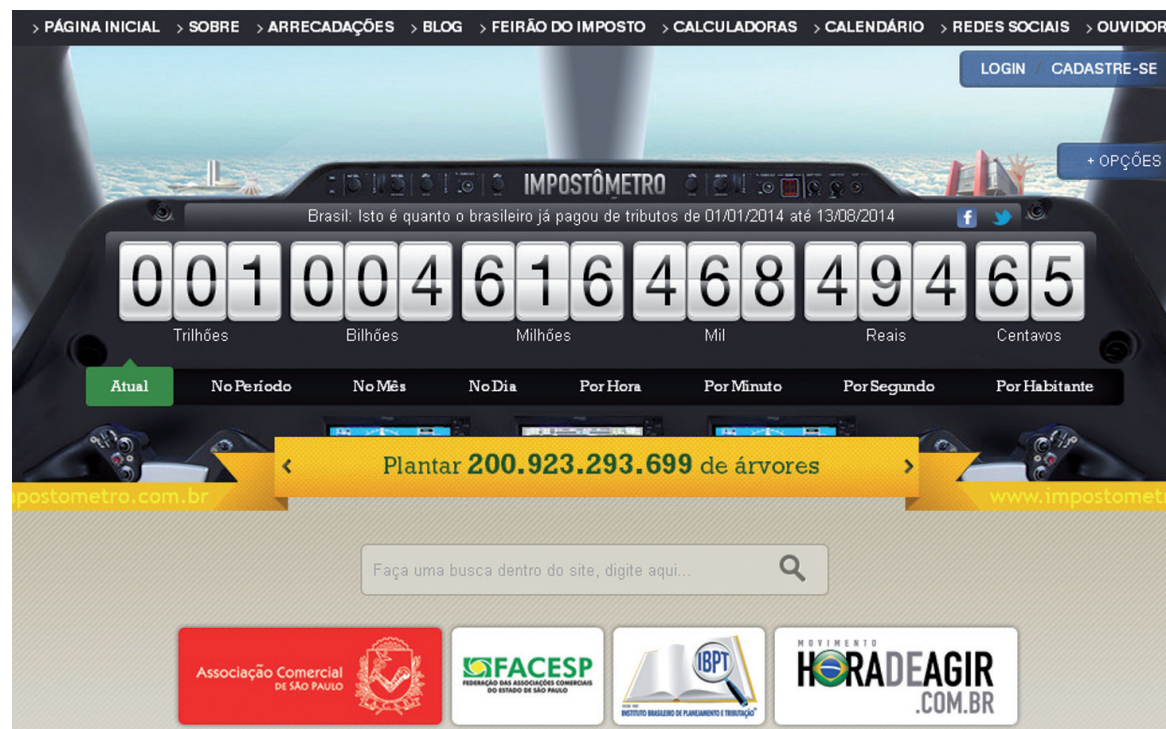
“Por uma característica peculiar do nosso sistema tributário, a arrecadação de impostos cresce mais que a economia e a inflação, somadas”, explicou, ao lembrar que os estudos do IBGE sobre o Produto Interno Bruto (PIB) trazem de forma clara esse fenômeno.

O Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), por exemplo, incide sobre quase tudo e, além disso, é calculado por dentro (incide sobre ele mesmo).

Além de medidas eficazes para reduzir o custo para pagar impostos no Brasil, o economista defende a redução das despesas do governo. “Esses gastos também crescem mais do que a economia”, conclui.

Cada brasileiro entrega R\$ 9 mil

É o sétimo ano consecutivo que a arrecadação tributária ultrapassa a marca do R\$ 1 trilhão (em 2007, chegou a R\$ 923 bilhões no ano



inteiro). De acordo com um estudo do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), até o final do ano o recolhimento de impostos somará cerca de R\$ 1,85 trilhão, representando um aumento real de 2% na comparação com 2013. Isso significa que, até o final de 2014, cada brasileiro terá desembolsado aproximadamente R\$ 9.160 em impostos.

Na divisão por tributo, o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) é o mais representativo, com

20,37% do total, seguido da contribuição previdenciária ao Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), com 17,33%, do Imposto de Renda, com 16,08% e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins), com 9,97%. Outros tributos completam o restante.

O estudo também mostra que a União fica com a maior parte da soma de R\$ 1 trilhão, com 68,63%, seguida dos Estados, com 23,97%, e dos Municípios, com 7,4%. A fatia maior em poder da União é explicada pelo fato de as contri-

buições não serem divididas entre os Estados e municípios. Pelos cálculos do IBPT, a média de arrecadação diária é de R\$ 4,46 bilhões.

Com o total arrecadado até o dia 12 de agosto, seria possível construir 45 mil casas populares de 40 metros quadrados, 10 mil quilômetros de redes de esgoto ou, ainda, contratar mais de 80 mil professores do Ensino Fundamental por ano. As simulações fazem parte do estudo do IBPT.

Fonte: DComércio

BEMA 25 Anos de Tradição
Consultores e Auditores

Abertura de Empresas
Contabilidade
Escrita Fiscal
Imposto de Renda

AUDITORIA E ASSESSORIA

Contábil | Fiscal
Trabalhista | Tributária

3451.9254 - 3452.6679

Av. Assis Brasil, 742 - V. Camargo | contato@bemaauditores.com.br
www.bemaauditores.com.br

CARLTON PLAZA
Limeira

- Área de 25.000 m²
- Estacionamento para até 80 carros e 4 ônibus
- Piscinas para adultos e crianças
- Jardim amplo com playground
- Bar na piscina
- Campo de Futebol Society
- Sala de Reuniões p/ até 250 pessoas
- Quadra de vôlei de areia
- 4 Quadras de tênis
- Churrasqueira

R. Boulevard de La Loi, 601 - Centreville - Limeira (SP)
Tel (19) 2113-8989 fax (19) 2113-8962
E-mail: carltonlimeira@carltonhoteis.com.br
www.carltonhoteis.com.br

Acil Limeira
★★★★☆ (11 avaliações)
3.158 curtidas - 6 falando sobre isso

Fique por dentro de tudo que acontece na ACIL

facebook

SICOOB

SICOOBCard

Rua Santa Cruz, 647
19 | 3451-0255

Estatística

2º semestre teve início otimista com o Dia dos Pais

No período que antecedeu o Dia dos Pais neste ano (1º a 10 de agosto), o SCPC - Limeira registrou uma queda nas vendas no crediário, com 15%, além de um baixo índice nas vendas à vista, com 11%. Como já é fato, os brasileiros estão dando preferência para comprar e pagar no ato, evitando a contração de mais dívidas. Vale lembrar também que os números de usuários de cartões de crédito e débito é alta e continua crescendo consideravelmente de ano para ano, e não são computados pelo nosso sistema.

Numa análise dos resultados obtidos, pode-se concluir que o consumo não atingiu as expectativas de determinados segmentos em relação ao mesmo período do ano anterior, porém em comparação com outras datas comemorativas do 1º se-

mestre de 2014, como Dia das Mães e Dia dos Namorados, o comércio de Limeira registrou um número maior de vendas.

Destaca-se uma pesquisa feita pelo Jornal Visão Empresarial da ACIL, junto a lojas locais, em que foi constatado que as vendas que antecederam o Dia dos Pais, este ano, tiveram um pequeno aumento. O levantamento mostrou que o campeão de vendas foi o setor de roupas e vestuário, seguido de presentes em geral, cestas e perfumaria.

Dos gerentes e representantes das lojas que foram entrevistadas pela equipe de jornalismo, a grande maioria confirmou o bom movimento no sábado, porém na sexta-feira, mesmo com o horário estendido, muitas empresas fecharam suas portas mais cedo.

Para um comerciante do ramo de presentes, que vende grande maioria de seus artigos para o público masculino, o movimento foi excelente. “Essa é uma das datas que mais movimentou a minha loja, depois do Natal”, comenta.

Na Jô Calçados, o gerente Davis Fernando, comentou que as vendas chegaram a ser 5% maiores que no último Dia das Mães e 17% superiores ao Dia dos Pais do ano passado.

No setor de cestas, uma comerciante ficou bem satisfeita com o resultado. “Tivemos um aumento de 32% nas vendas. As cestas que mais saíram foram as mais completas e mais caras”.

A expectativa agora é que o consumo e movimentação neste segundo semestre continue crescente, afinal ainda falta pre-



FOTO: ACIL/LAIS CARVALHO

O gerente da Jô Calçados teve bom rendimento no período e faturou 17% a mais do que em 2013

sentear as crianças em outubro e todos os entes queridos em mais um Natal, data de maior movimentação do comércio.

Dia das Crianças

Agora as apostas são para a próxima campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos”, para o Dia das Crianças.

É a hora de presentear os que mais alegam as nossas vidas, os pequenos. Seguindo os mesmos moldes das outras promoções realizadas durante o ano, os consumidores que comprarem nas lojas participantes concorrerão a 3 tablets Samsung Galaxy Tab e 1 Videogame Sony PS4 500GB. Os quatro vendedores levarão como prêmio vales-compra no valor de R\$ 150 cada.

Para conhecer as empresas participantes da campanha “Comércio de Limeira realizando seus sonhos”, do Dia das Crianças, os interessados podem acessar a página da ACIL na internet (www.acil.org.br) e conferir a lista completa disponibilizada no site.

Não perca essa grande chance, compre nas lojas participantes da promoção e garanta seu cupom!



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS



PROMOÇÃO “COMÉRCIO DE LIMEIRA REALIZANDO SEUS SONHOS”

DIA DAS CRIANÇAS 12/10

Turismo **Madri, uma cidade dedicada às artes**

Madrid tem uma intensa vida noturna, com muita variedade de restaurantes, bares, baladas, casas de shows e de dança.

Uma cidade dedicada às artes, desde a arquitetura, moda, dança, cinema e pinturas, Madrid possui uma vida cultural vibrante, que une o tradicional ao moderno de forma harmônica e criativa.

Com construções belíssimas de diferentes épocas e estilos de arquitetura, a cidade possui monumentos notáveis por toda sua extensão.

Os espetáculos de flamenco e as polêmicas touradas são atrações muito procuradas pelos turistas que querem conhecer de perto a cultura espanhola.

Em Madrid, o clima é mediterrâneo e temperado, sendo que no inverno faz muito frio e o tempo é úmido, com queda acentuada de temperatura durante a noite, podendo ficar abaixo de zero grau, com geadas frequentes, mas raras quedas de neve. O período de chuva ocorre entre os meses de março e maio e de outubro a dezembro. No verão, o tempo é seco e as temperaturas são extremamente altas. A média anual em Madri varia entre 19°C e 25°C, sendo que em julho a temperatura média varia entre 32°C e 35°C.



Para os amantes do esporte, uma visita ao Santiago Bernabéu, estádio do Real Madrid, é imperdível

Atrações

Plaza Mayor

A Plaza Mayor é uma construção do século XVII, do período Barroco, e imperdível para quem visita Madrid. Localizada no centro da cidade, foi inaugurada em 1620 e já foi palco de muitos eventos como touradas, procissões, teatros, festivais, julgamentos do Tribunal da Inquisição e até de execuções. Hoje existe ao seu redor, uma variedade de bares e restaurantes, a Câmara de la Carniceria e a Casa de la Panaderia.

Palácio Real

O Palácio Real é uma construção neoclássica, com influências do barroco, que possui lindas fachadas e diversos espaços internos, como o Salão de Alabarderos, o Salão dos Espelhos e a Sala do rei Carlos III. Outros destaques do palácio são os jardins de Sabatini e o Campo del Moro, que não devem deixar de ser visitadas. Ainda é possível ver pinturas de Velázquez, Rubens, Caravaggio e El Greco.

Plaza de Toros de Las Ventas

Com capacidade para 25 mil espectadores, a Plaza de Las Ventas é a maior arena de touradas de toda a Europa e rece-

be os mais famosos toureiros do mundo. As corridas, como chamam os espanhóis, são uma tradição desde o século XVIII e acontecem entre os meses de março e outubro.

Plaza de Cibeles

Com lindos monumentos como a Fonte e o Palácio de Cibeles, que é a Deusa da natureza e protetora do povo, esta praça é considerada um dos locais mais conhecidos e animados de Madrid. Em seu entorno estão prédios famosos como a Galeria de Cristal, o Palácio de Linares e o Banco da Espanha.

Catedral de Almudena

Ao lado do Palácio Real está essa importante catedral de Madrid, que foi a primeira consagrada pelo papa João Paulo II fora da Itália. Os destaques dessa belíssima catedral são uma imagem de Nossa Senhora de la Almudena e o túmulo do padroeiro de Madrid, San Isidro.

Museu Thyssen Bornemisza

Inaugurado em outubro de 1992, o museu apresenta em seu acervo obras de renomados mestres, como Van Gogh, Caravaggio, Duccio, Hopper, Rauschenberg, entre outros. O museu tem um grande compromisso em garantir a igualdade, a acessibilidade e integração das pessoas. Além disso, oferece folhetos de informação em diversos idiomas, inclusive em português.

Museu Reina Sofia

O Museu Reina Sofia possui um acervo com cerca de 600 obras de grandes nomes da pintura como Dalí, Miró, Juan Gris, e Picasso. Localizados no segundo e quarto andar, o museu possui obras do final do século XIX até os dias atuais, misturando tradição com modernidade. Organizados em três coleções, o local oferece a possibilidade



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A Plaza de Cibeles é considerada um dos locais mais conhecidos e animados de Madrid

de conhecer o passado e o presente em um único lugar, sendo possível também assistir apresentações e performances de teatro, música e dança.

Santiago Bernabéu

Para os amantes do esporte, uma visita ao Santiago Bernabéu é imperdível. Além de conhecer esse grandioso estádio de perto, o visitante pode conferir um dos melhores museus de futebol do mundo, com uma imensa coleção de troféus, bolas, uniformes antigos, fotos e documentos históricos do Real Madrid.

Gastronomia

A culinária madrilenha é parte da cozinha mediterrânea, com características bem próprias. Utiliza como base muito azeite de oliva, especiarias e vegetais. Um dos destaques é a paella, um prato feito de arroz, frutos do mar, galinha e chouriço. O cozido madrileño, composto de sopa, feijão e carne, ideal para os dias frios, os callos a la madrileña (tripas), e os tradicionais churros com cho-

colate, que são uma tradição no café da manhã na Espanha, também são outra iguaria da região. Aproveite a oportunidade para experimentar gallinejas, potaje de garbanzos e as rosquillas de San Isidro.

Compras

Madrid oferece infinitas possibilidades para compras, que vão desde antiguidades até o mais inovador design. É uma tentação, com inúmeros shoppings, lojas, centros comerciais, mercados de rua e mais de cem luxuosas boutiques. Muitos estabelecimentos abrem todos os dias sem interrupção, é possível encontrar todas as grandes marcas, com preços acessíveis e bem abaixo dos praticados no Brasil.



Sheila Ulbricht Roland
de Castro Amadio
Proprietária
Sheila Turismo